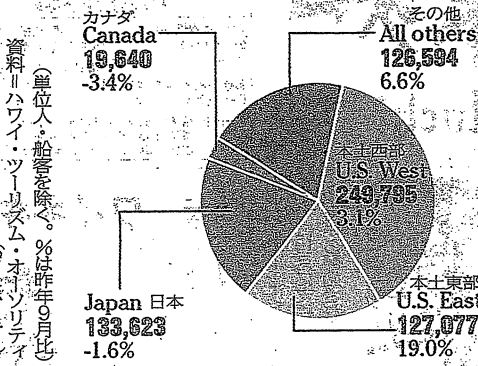
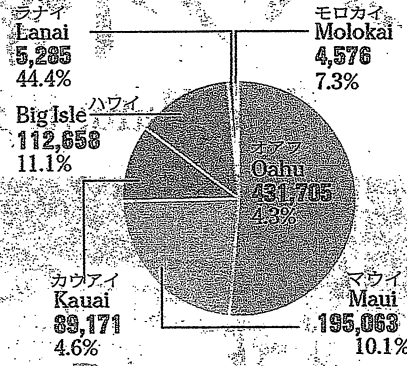


市場別ハワイ訪問者数



島別訪問者数



(単位人・船客を除く。%)は昨年9月比
資料：ハワイ・ツーリズム・オーソリテイ
(State Authorized)

9月の訪問者

20カ月連続で前年比増

「ホノルル・スター・アドバタイザー」ハワイ観光産業は9月に訪問者数を更新し、5年連続で前年比増となる公算が大きいと見られる。

9月の訪問者は66万6600人、昨年同月の64万7201人より3%増加し、2015年2月以来20カ月連続で前年同月比がプラスとなった。

今年9カ月の合計では、日本からの訪問者は前年同期と変わらず、カナダからの訪問者は減少し、12カ月連続で前年比がマイナスとなった。米本土東部、同西部、日本とカナダを除く外国からの訪問者は増加した。

消費額は昨年9月より10%強増加して12億ドルとなり、12カ月連続で前年同月比が増加した。

9月の訪問者1人1日(PPD)の平均消費額は203ドルで、昨年同月の197ドルより3%増加した。

今年9月までに観光産業は12億4千万ドルの州税をもたらした。この額は、昨年同月より4360万ドル多い。

HITAが予測する2016年の訪問者数は、昨年より2%増の8880万人、消費額は4%増の110億ドルと見られている。

(Yikraz.com)

訪問者が
20カ月連続で
増加!!
快適な気候
と安心安全な
ハワイ。

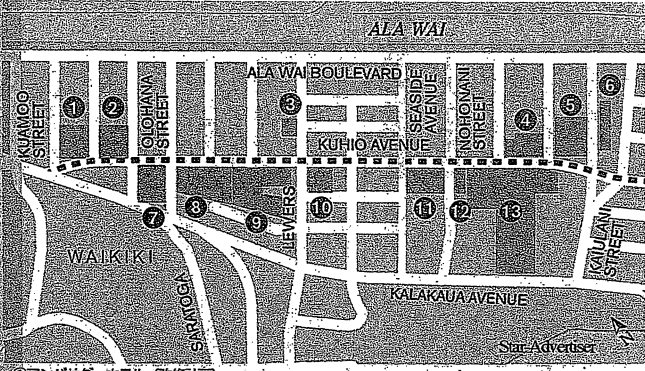
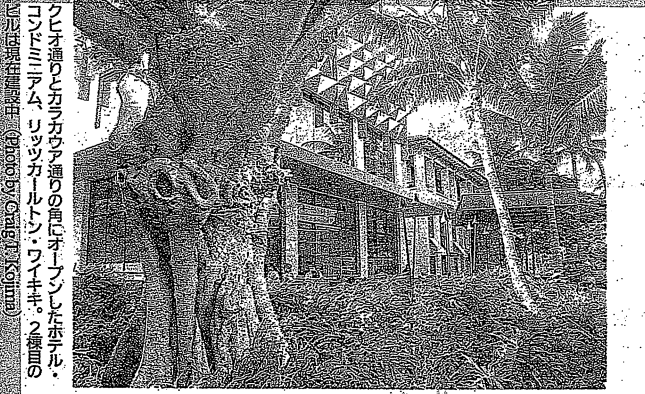
昨年は新しいマーケットや大幅改修を行なった
Ala Moana Shopping Centerは"新しいニュースが一杯でした。"

ワイキキ 10/12 2016 再開発で地区の様相一新

「ホノルル・スター・アドバタイザー」高級ホテルや商店が立ち並ぶカラカワ通りには、長年わたって取り残された状態だったクヒオ通りで大規模な建設プロジェクトが進み、これまでの印象が大きく変わつつある。

すでに、6月には623室のヒルトン・ガーデン・イン、7月にも307室のリッツカールトン・レジデンスワイキキビーチがそれぞれ営業を開始。8月にはインターナショナル・マーケットプレイスもオープンしている。

ワイキキの中でも地味な印象だったクヒオ通りですが、次々にオープンした新スポットが街路に光を運んで、より美しく幸せな通りになってきました。



- ①アンバサダーホテル(改修計画)
- ②マイル・スカイコート(改修中)
- ③サーフジャック・ホテル&スイムクラブ(4月にオープン)
- ④ヒルトン・ガーデンイン(6月オープン)
- ⑤フードパトリー(再開発計画)
- ⑥アパート(再開発計画)
- ⑦キング・カラカワ・プラザ(再開発計画)
- ⑧リッツカールトン・レジデンス・ワイキキビーチ(7月オープン)
- ⑨リッツカールトン・レジデンス(2号ビル工事中)
- ⑩オハナワイキキ・マリア・ホテル(改修中)
- ⑪ワイキキ・トレードセンター(ホテルへ転換中)
- ⑫アクア・ワイキキ・ウェーブ・ホテル(サ・オキナ・ホテルに改装中)
- ⑬インターナショナル・マーケットプレイス(8月オープン)

クヒオ通りで他に進められているのは、246室のリッツカールトン・レジデンスワイキキ2号ビルの建設や、オフィスビルだった旧ワイキキ・トレードセンターを230室のハイゼット・ホテルに転換する工事も、マイル・スカイコート、ホテルとオハナ・ワイキキ・マリアのリニューアル、さらにはアクア・ワイキキウェーブを「サ・オキナ」と呼ばれるラテック・ホテルに改装する工事などまで完了したが、進行中のプロジェクトの工費は、少なくとも13億ドルに上る。

ワイキキ改善協会のリック・エグド会長は先週、太平洋・アジア観光協会ハワイ支部が主催した「よみがえるクヒオ通り」と題された討論会で、クヒオ通りが新しい時代を迎えつつあると語った。

クヒオ通りではさらに以前より多くのビルが建てられ、現在も建設中である。マリーナ・ウェイ・ホテルは1億1500万ドルをかけた工事で改修され、ヒルトン・ガーデン・インとしてオープンしている。

マーケットプレイスを西側にあるアクアワイキキウェーブ・センター(250室)に改修する工事は、来年3月完成する見通しとなっているが、隣接する旧ワイキキ・トレードセンターをハイゼット・ホテルに改装する工事も、すでに進行している。

西側にあるリッツカールトン・レジデンスには、クヒオ通り側入り口はないが、公的な造園や遊歩道、高級食料品チェーン、ティーン&デルカやインバー、カフェなどの施設が重要な役割を果たしている。

(Andrew Gome)



高層コンドの起工式

ワードレッジ
375ユニットを廉価販売

【ホノルル・スター・アドバタイザー】元家具店のバシフィック・ホームのあったワード通りのビル跡に高層コンドが建設される。

開発業者のワード・ヒュース社は4日、市七州代表者も出席する起工式を催した。

424ユニットから成る「ワードレッジ」が建設されるのは、ワード街とハレカウウィフ通りの角。

ヒュースはワードレッジのマスタープランとして、22棟の高層コンド、計4300ユニットを建設する予定で、ケ・キロハナもその計画の一部となっている。

424ユニットのうち、375ユニットは「キヤップグループ」の購入のみが対象となる。

「キヤップグループ」とは、市場価格で住宅を購入する経済的余裕がなく、通常のアフォーダブル住宅を購入するために、所得額が高すぎる層。

ケ・キロハナのアフォーダブル・ユニットの価格は32万3475ドルまで。

購入資格者の最高所得額は、独身が8万6150ドル、カップルでは9万8450ドル、4人家族の場合は12万3050ドルまで。

ケ・キロハナのアフォーダブル・ユニットの購入者募集では556通の応募があったため4月の抽選で購入者が決定された。

ケ・キロハナは2年後に完成する見通しとなっている。

気候の良い
ハワイは、お年寄り
も元気です。

全米トップで
凄いですね。
みなさんもハワイ
で健康なリタイア
をしてみませんか？

シニアの福利調査

ハワイは健康で1位

シニアは良好な健康状態を維持している点で、全米のトップにランタされた。

「ホノルル・スター・アドバタイザー」経営コンサルティングのケン・ラップとヘルスウェイが発表した新しいレポートによると、ハワイの

社会的な福利ではアリゾナ州、財政的な福利ではフロリダ州が1位の座を占めた。

ハワイのシニアは生きる目的とコシをシニアと

10/2016

(Star-Advertiser Staff)

ワードレッジ・マスタープランによると、住宅開発第1号の超高級コンド、ワイエは来月中旬に完成する予定になっている。

1ユニットの平均価格は300万ドル。

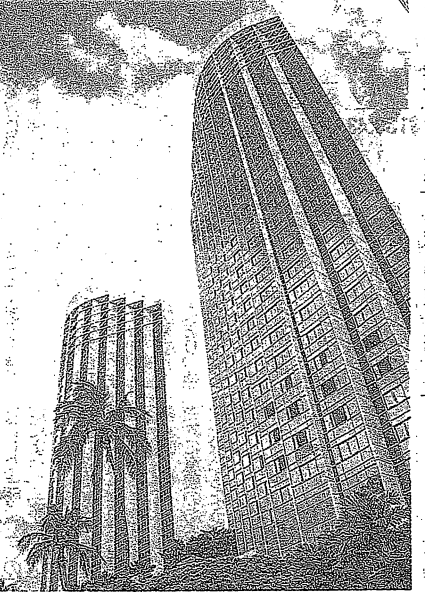
(Kauai-Gossip)

ハワイ・プリンス全面改装

9/16 2016 来春完成 総工費5540万ドル

【ホノルル・スター・アドバタイザー】ハワイ・プリンスホテルワイキキ・グランド・エルクランが、総額5540万ドルを投じた改装工事を開始した。工事は約10ヶ月に及ぶ見通しで、その後にはプリンス・ワンエキと改称される。同ホテルが全面的な改修を計るのは、25年前に開業して以来初めて。

「ザ・プリンス」は、地元ロサンゼルス設計事務所が共同手がける。



改装工事では、貴銅とガラスを組み合わせたクラナハモクラクレーン、アラモアナ・ビーチパーニクなどの眺望を引き立てるカラーガラスのクリエティブ・リノベーション、アソシエーツ・デザインにより、海をアライバル小

型船舶ハーパー、デューク・カナハモクラクレーン、リア・デザインを担担するロサンゼルス・クリエティブ・リノベーション、アソシエーツ・デザイン

の、ハワイを本拠とするグループ70で、インテリジェントなデザインを担担するロサンゼルス・クリエティブ・リノベーション、アソシエーツ・デザイン

の、ハワイを本拠とするグループ70で、インテリジェントなデザインを担担するロサンゼルス・クリエティブ・リノベーション、アソシエーツ・デザイン

ワードレッジ社によるワードレッジの開発が着々と進んでいます。

今後も新しい街づくりが進むカカア地区から目が離せません。

名前も少し変わりますが、中身は大きく変化する様なので楽しみですね。

ワイキキの中心からアラモアナ通りへ

は、内装にハワイの情緒を醸し出す工夫を凝らし、現在の内装は、ホテルのオーナーである西武ホールディングスの1990年代のポर्टフォリオを継承し、日本的な色合いが強い。

ハワイのタジ・タカハシ社長は声明で、設計チームと協議し、ハワイの特色を見たいし、それをデザインに取り入れて押し出したと述べた。

「本館」は一般客をターゲットとするが、改装後のホテルは、同ホテルの管理率はこの敷地の80%を維持しており、改装後の健全な運営が期待できると指摘。すべてが新しくなるため、客層も大きく変わるはずと語った。

改装に伴って、宿泊料金も上昇する見られ、ソム氏は最も安い部屋は300ドル台になると話した。

(Allison Staden)

5540万ドルをかけて改装工事が行われているハワイ・プリンスホテル。ワイキキ・グランド・エルクラン。来年春の工事完了後はプリンス・ワイキキと改称される。(Photo by Craig T. Kojima)