

# 国立公園が州経済に貢献

## 2010年報告で明らかに

ハワイ 3/5/12 報知

内務省国立公園サービス局が最近発表した2010年の報告で、ハワイ州内の7カ所にある国立公園が周辺の地区社会に、合計2億5200万ドル相当の経済的な潤いをもたらしたほか、約3400人の就職口を生み出していることが明らかにされた。

人気を集めたのは、アリゾナ記念館などを含む第二次大戦太平洋武勲記念史跡で、2010年には137万人の見学者が訪問し、地元経済に5300万ドルを注入した。

訪問し、地元経済に7490万ドルを注ぎ込んだ。ハレアカラ公園のサラ・クリーチバウム園長によると、2011年の訪問者数はさらに3%増えている。

地区経済におよぼすデータが分析されたのは、ハレアカラ国立公園、ハワイ火山国立公園、カラウパパ国立史跡公園、カローホノコハウ国立史跡公園、プウホヌア・オホナウナウ国立史跡公園、プウコホラ・ヘイアウ国立史跡公園、第2次大戦太平洋国立武勲記念史跡。

2番目に人気が高かったのは130万人の訪問者を記録したハワイ火山国立公園で、経済的な貢献額は8830万ドルとなっている。

ハレアカラ公園では約100人のフルタイム職員が勤務しており、マウイ島内では最も従業員が多い職場のひとつ。国立公園がもたらす経済的利益で特に大きな割合を占めているのは、宿泊費と飲食費で、公園サービス局のデータによると、全体の約52%にあたる。

また2010年には110万人の旅行者がハレアカラ国立公園を訪問し、前年より3.6%増加しているという。

その他、小売関係が29%、娯楽、エンターテインメント分野が10%、運輸分野が7%、さらに食料雑貨分野も2%の貢献を果たしていることが分かった。

州内の国立公園は、1月にバラク・オバマ大統領が署名した大統領令により、外国人のビザ取得手続きが簡易化されることなどで、今後はさらに訪問者が増加すると期待されている。

州内の国立公園は、1月にバラク・オバマ大統領が署名した大統領令により、外国人のビザ取得手続きが簡易化されることなどで、今後はさらに訪問者が増加すると期待されている。

州内の国立公園は、1月にバラク・オバマ大統領が署名した大統領令により、外国人のビザ取得手続きが簡易化されることなどで、今後はさらに訪問者が増加すると期待されている。

報告によると、最高の

訪問し、地元経済に7490万ドルを注ぎ込んだ。

訪問者数はさらに3%増えている。

ハワイには国立の美しい公園がたくさんあり、ハワイにいらしたら、公園巡りもおススメです!!

HTAの良種りによると、チャーター3便による州の経済効果は102万ドル。ハワイが活気づくのはうれしいですね!!

3/14/12 ハワイ 報知

### チャーター機がコナに到着

日本航空（JAL）が予定しているチャーター3便のうち、旅行者234人を乗せた最初の便が13日、ハワイ島のコナ国際空港に到着した。チャーター便を取り扱っているのは近鉄インターナショナルで、15日には成田から、さらに27日には名古屋からも、1便ずつが到着する予定。これら2便も最初の便と同様、全234席のチケットは完売されている。

ハワイ観光公社（HTA）の社長／最高経営責任者、マイク・マッカートニー氏は声明で、これらチャーター便の就航は、コナが州内2番目の国際空港となるための足がかりとなり、ひいては市場の拡大に貢献すると述べた。

3/16/12 ハワイ 報知

### アクアが運営を担当

ワイキキのエヴァ・ホテル開発業者のピーター・サヴィオ氏が所有する88室のエヴァ・ホテル・ワイキキの運営は、アクア・ホテルズ&リゾートが行なうことが16日明らかにされた。

アクアはサヴィオ氏所有のパゴダとホワイト・サンドの運営も請け負っている。

サヴィオ氏がハワイの日本人オーナーからエヴァ・ホテルを購入したのは3月6日で、価格は発表されていない。

アクアはオアフ島を始めとして州内各島で20軒のホテルを運営している。

3/16/12 ハワイ 報知

### 加州の企業が買収

ワイパフの大アパート406ユニットのアパート「オエイシス・アット・ワイパフ」が、カリフォルニアのバスコム・グループPLLCに7350万ドルで売却された。これはハワイにおける複合住宅の売買としては2007年以来最大のものとなる。

ワイキキはちろん、西オアフもどんどん開発が進んでいる。

3/15/12 Hawaii Pacific Press  
**カカアコに高層コンド建設計画**  
 アレキサンダー&ボールドウィン社は、カカアコ地区のコンプ USA 跡地に高層コンドの建設を計画している事を明らかにした。このプランが具体化した場合、建設は数年以内になる可能性もあるが、それまでは従来通り、中古車ディーラーのオートマート USA が同地を使用する。

何れも議題に  
 上りいろいろカジノ話。  
 今後の動向に  
 注目です。

2/15/12 Hawaii Pacific Press  
**ハワイ州民カジノに興味?**  
 ワイキキ改善協会が SMS 調査 & マーケティングサービスに依頼し、州民 1000 人を対象に行われた電話アンケートによると、その 76% が、もしショールームや劇場、カジノを備えた娯楽センターがワイキキにあったら行くかとの問いに対し、「行くつもりがある」と答えた事がわかった。全米で何らかの形の賭博が許可されていないのはハワイとユタの 2 州のみで、ワイキキのカジノを含む合法賭博施設の設置案はこれまでに何度も州議会で討議されて来たが、何れも否決されている。

**マラソンの経済効果 1 億ドル以上**

ハワイ・パシフィック大学の報告によると、昨年度のホノルルマラソンが州にもたらした経済効果は、観光客による支出額だけでも 1 億ドルをこしており、税収は 501 万ドルを記録した事がわかった。

3/15/12 Hawaii Pacific Press

ホノルルフェスティバルの名物「長岡花火」。3.11 東北地震の影響で中止の  
 117 年にしての花火の管理も大変な中、一年経って打ち上げられました。  
 様々な想いで打ち上げられた花火。  
 見学者の目には感謝の涙もありました。

**新潟県長岡市とホノルル**  
**3 月に姉妹都市締結へ**  
**早くも学生の交流始める**  
 2/15/12 Hawaii Pacific Press

今年 3 月、新潟県長岡市とホノルル市の間で姉妹都市提携が締結される。これに先立ち、昨年 12 月 6〜9 日、長岡市の大学生 8 人がホノルルを訪問した。これは、ハワイ日米協会 (JASH) も協力する姉妹都市締結に向けたプロジェクトの一環で、2010 年に続き 2 度目となる。  
 JASH は、ホノルルの高校生代表使節団を今年 2 月の長岡市の雪祭りの期間にあわせて派遣する予定だ。

3 月の姉妹都市締結はホノルル・フェスティバルに合わせ行われる。フェスティバルにおいて、長岡市はホノルルの人々への贈り物として世界的に有名な長岡花火を打ち上げる。長岡花火は第二次世界大戦における長岡空襲からの復興を願って始められたもので、世界の恒久平和への願いが込められている。

**トヨタが部門別の半数でトップ**  
 3/15/12 Hawaii Pacific Press

米誌のベストカー「タンパ共同」米消費者団体誌「コンシューマー・リポート」は 2 月 28 日、2012 年型モデルの部門別ベストカーを発表し、トヨタ自動車の量販車ブランド「トヨタ」が 10 部門中 5 部門で選出された。同誌の結果は米市場での販売にも影響があるとされることから、東日本大震災で、販売面で大きな痛手をこうむったトヨタにとって、復活に向けた追い風となりそうだ。

同誌によると、全部門の半数を同一ブランドが獲得したのは 03 年のホンダ以来 9 年ぶり。(共同通信)

**パールリッジに高層ビル建設計画**  
 パールリッジ・センターとなりのドライブイン・シアター跡地の再開発を計画中の開発業者は、同地に高さ 350 フィートのビルを筆頭に 5 棟の高層ビルの建設を計画しており、これにはコンドミニアム 1500 室、スーパーマーケット等小売業者用のスペース、オフィス、ホテル用のスペースが含まれている。3/15/12 Hawaii Pacific Press

日本企業の海外での活躍が  
 これからも増えるといいですね。

アラモナに続き、とても大々的モビル、  
 パールリッジ・センター。  
 地元では大人気です。